



TCM
Comunicaciones
MADRID



Boletín Informativo Nº 16

Septiembre – Octubre 2010



Resultados en Madrid Huelga 29S

Los líderes madrileños de **UGT**, José Ricardo Martínez, y **CCOO**, Javier López, han coincidido en calificar de éxito su convocatoria.

Por sectores, han asegurado que en la Administración Central el seguimiento del paro ha sido del 51,2%, en la autonómica del 36% y en la local del 76%, con la particularidad de que algunos Ayuntamientos de la región han cerrado sus puertas.

Estos porcentajes arrojan un seguimiento del paro en la **Comunidad de Madrid del 74,2 %**, lo que supone que de 1,9 millones de trabajadores ocupados en la región y convocados a la huelga la han secundado 1,3 millones.

Han censurado además la actuación de trabajadores de algunas empresas de seguridad, que han actuado "como auténticos perros de presa", ha señalado el dirigente de **UGT-Madrid**.

Los líderes de ambas centrales se han mostrado como los "**ganadores**" de esta jornada, a pesar de "los piquetes de Esperanza Aguirre", lo que ha hecho, según López, que el Ministerio del Interior tuviera que desplazar a Madrid quinientos antidisturbios.

orange™

Plan de Igualdad en Orange

La **Sección Sindical de UGT** ha firmado el **Plan de Igualdad de Orange**.

Hace unos meses se elaboró un diagnóstico de la Igualdad en Orange que puso de manifiesto los puntos de mejora en los que debemos incidir para acercarnos a esa pretendida igualdad. En base a los resultados de este estudio se han identificado varias áreas de mejora (empleo, formación, retribución, conciliación, etc...) para las que hemos establecido una serie de medidas iniciales que deberemos evaluar con el paso de los meses si están dando frutos.

Por tanto, desde **UGT** tenemos claro que ahora empieza un trabajo continuo en el que deberemos evaluar si las medidas que hemos acordado están cumpliendo los objetivos marcados y paralelamente identificar otros puntos de mejora para que de manera integral el Plan de Igualdad llegue a todos los ámbitos.



[Comunicado de Orange](#)

[Plan de igualdad](#)

INDICE

Artículos	Pag.
PORTADA	1
Resultados en Madrid...	1
Plan de Igualdad en Orange	1
ANALISIS	2
El canon es un abuso...	2
Microsoft apoya a Telefó...	2
Telefónica y Microsoft...	2
CIFRAS Y DATOS	3
España alcanzó los 26,9...	3
El "top ten" de operado...	3
El móvil será el disposi...	3
REGULACIÓN	4
La CE exige a España...	4
La regulación de la CMT...	4
Como se fomenta la...	4
TECNOLOGÍA	5
La física del grafeno	5
El satélite es la alterna...	5
Telefónica muestra como...	5

Sector Regional de Comunicaciones de Madrid

C/Zurbarán Nº 12 Tfno-91 516 32 50; Email: sector.com.madrid@gmail.com

<http://www.ugt-comunicaciones-madrid.es>

Análisis

El canon es un abuso y no cumple la directiva europea

El cobro del canon digital en España, la tasa que se aplica a la compra de todos los equipos, materiales y soportes de grabación y reproducción digital para compensar los derechos de autor que los creadores dejan de percibir a causa de las copias privadas, es un "abuso" y "no cumple" la directiva comunitaria. Así lo acaba de dictaminar el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, que ha sentenciado que el gravamen solo puede cobrarse a los particulares, pero no a personas jurídicas, por lo que empresas y Administraciones deberían quedar exentas.

"La aplicación del canon por [grabación de una] copia privada a los soportes de reproducción adquiridos por empresas y profesionales para fines distintos de la copia privada no es conforme con el Derecho de la Unión", reza la resolución.



[Sentencia del Tribunal Europeo de Justicia sobre el canon digital](#)

[Más información](#)

Microsoft apoya a Telefónica para cobrar a los proveedores de contenidos por el uso de sus redes



El presidente de Microsoft, Steve Ballmer, ha tomado partido en favor de las 'telecos' al afirmar que estas empresas están en su derecho de cobrar a los proveedores de contenidos de Internet - como Google o Windows Live- por el uso de sus redes.

"Las empresas de telecomunicaciones tienen que cobrar unos ingresos por proveer servicios", ha afirmado Ballmer durante su intervención en el Foro de Nueva Economía celebrado en Madrid.

Ballmer es consciente de que este debate, que abrió César Alierta en junio al denunciar que los proveedores de contenidos "utilizan nuestras redes sin pagarnos nada", ha suscitado mucha polémica en algunos países como España.

[Más información](#)

Telefónica y Microsoft colaboran en el lanzamiento de Windows Phone 7

Telefónica y Microsoft seguirán profundizando en su relación estratégica con el fin de potenciar su oferta comercial conjunta en todo el mundo, con especial foco en el inminente lanzamiento de Windows Phone 7.

Windows Phone 7 revoluciona el concepto tradicional de teléfono inteligente o smartphone para ayudar a las personas a consumir datos, información y servicios en la Web de una manera mucho más sencilla y eficiente.

Ambas compañías han aprovechado la reunión para profundizar en la identificación de líneas estratégicas de negocio conjuntas en el área de la IPTV, así como en el campo del **cloud computing**.

Windows
Phone
7 Series



[Más información](#)

Cifras y Datos

ontsi

observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

España alcanzó los 26,9 millones de internautas en el primer trimestre

Según el Informe anual "**La Sociedad en Red 2009**" del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (Ontsi), de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones.

Además, según el informe, el 95% de los hogares españoles con Internet tiene conexión de banda ancha, con lo que supera en 9 puntos la media europea y mejora en un 8% los datos de 2008.

Explica también que España ocupa uno de los primeros puestos entre los países de la UE por lo que se refiere a empresas con banda ancha, con un 98%, frente al 88% de media de la UE, explica el estudio.

El 54% de los hogares españoles tuvo el año pasado acceso a Internet.

[Más información](#)

[Informe completo](#)

El "top ten" de operadores de telefonía: los que más facturan

Estos son, con sus cuotas de mercado en porcentajes:

Operadores principales en el mercado nacional de telefonía fija

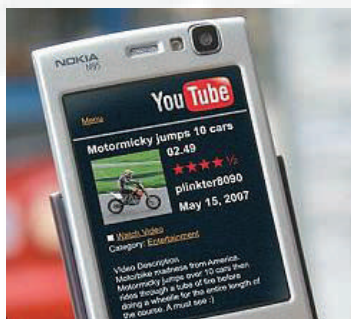
- Telefónica de España, S.A.U. (76,5%)
- Cableuropa, S.A.U. (8,5%)
- Vodafone España, S.A.U. (3,3%)
- France Telecom España, S.A. (2,3%)
- Euskaltel, S.A. (1,7%)

Operadores principales en el mercado nacional de telefonía móvil

- Telefónica Móviles España, S.A.U. (48,0%)
- Vodafone España, S.A.U. (31,9%)
- France Telecom España, S.A. (17,1%)
- Xfera Móviles, S.A. (1,4%)
- Lebara Limited UK (0,4%)

[Más información](#)

[Web CMT Informe Completo](#)



El móvil será el dispositivo de acceso a Internet mayoritario en 2014

El año 2014 será crucial para el mercado de la movilidad, según Duncan Stewart, director de tecnología, medios y telecomunicaciones (TMT) de la filial canadiense de Deloitte. "Ese año la mayoría de la gente se conectará a Internet desde el móvil y no desde su PC".

En su intervención en la Mobile Innovation Week (MIW) 2010 en Toronto, Canadá, el investigador de Deloitte también hizo otras predicciones sobre el futuro de los móviles y los medios digitales hasta 2020. Como, por ejemplo, que el mercado de smartphones seguirá creciendo, pasando de 160 millones de unidades a 800 ó 900 millones durante los próximos cinco años, aunque seguirán estando reservados para los mercados con mayor poder adquisitivo.

[Más información](#)

Regulación

La CE exige a Francia y España que anulen las tasas a las operadoras de telecomunicaciones para financiar las televisiones públicas



El Ejecutivo comunitario exigió a Francia y España que anulen las tasas impuestas a los operadores nacionales de telecomunicaciones para financiar sus respectivas televisiones públicas. Esta reclamación adquiere la forma de dictamen motivado, un paso inmediatamente anterior a la presentación de recurso ante la justicia europea.

Las tasas impuestas a los operadores de telecomunicaciones por los gobiernos español y francés, fijadas para cubrir el déficit financiero creado a las televisiones públicas por la supresión de la publicidad, contravienen lo dispuesto en la normativa comunitaria.

La CE estima que la recaudación propiciada por el Ejecutivo español en las operadoras de telecomunicaciones (un 0,9% de sus ingresos brutos) para financiar a Radio Televisión Española (RTVE) ascenderá este año a 230 millones de euros.

Francia y España tienen ahora dos meses para eliminar la tasa en cuestión. De no hacerlo, Bruselas recurrirá al Tribunal Europeo de Justicia.

[Más información](#)



La regulación de la CMT abarata un 24% el precio de las llamadas

Esta rebaja se habría producido **desde diciembre de 2007 a diciembre de 2009**.

La CMT ha publicado los resultados del llamado "**glide path**" de las tarifas de terminación de los operadores móviles en su [blog](#). Según éstos, el camino marcado en 2006 se cumplió como se esperaba y el segundo proceso iniciado en octubre de 2009 también está cumpliendo las expectativas.

El finalizado en septiembre de 2009 concluyó con que los operadores bajasen su precio de interconexión hasta los **7 céntimos** de euro. Y por lo que respecta al segundo "**glide path**" el camino marcado supone dejar el precio medio máximo en **4 céntimos**.

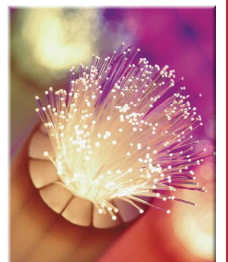
[Más información](#)

[primer glide path](#)

[segundo glide path](#)

¿Cómo se fomenta la inversión en redes?

La [Recomendación sobre redes de nueva generación](#) que publicó la Comisión Europea la semana pasada nos devuelve al debate sobre cómo "fomentar la inversión a la vez que se salvaguarda la competencia". En su escrito, la CE apuesta por:



- Dar acceso mayorista a la red de fibra óptica (para que el resto de operadores alternativos pueda utilizarla) a unos precios orientados a costes.
- Los precios mayoristas que fijen los reguladores nacionales como la CMT para la fibra óptica deben reflejar el riesgo de la inversión en una nueva red (prima de riesgo) y, a la vez, "permitir a las compañías conseguir atractivos beneficios".
- Diferenciar geográficamente las obligaciones para los operadores si la situación competitiva es distinta en las diferentes zonas (urbanas o rurales).
- Apoyar las alianzas de las operadoras para hacer una inversión conjunta en fibra óptica.

[Más información](#)

Tecnología

La física del grafeno

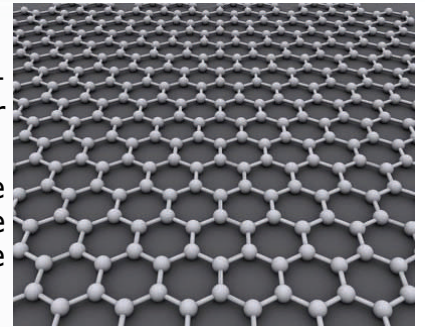
A estas alturas todos sabéis que el premio Nobel de física de este año 2010 ha recaído sobre Andre Geim y Konstantin Novoselov por sus trabajos sobre el grafeno.

El grafeno no es más que una red bidimensional de átomos de carbono. Suena extraño tener algo bidimensional en un mundo de tres dimensiones, pero realmente lo es, puesto que su espesor es de un único átomo.

[Más información](#)

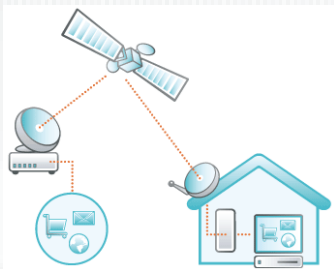
El **grafeno** promete ser una gran revolución en el futuro no muy lejano. Se caracteriza por ser un material sumamente delgado, que además es un gran conductor de electricidad. También se comporta bien como conductor del calor, superando a cualquier otro material que conozcamos.

Lo más interesante de este material, es su posibilidad de explotarlo para desarrollar nuevas tecnologías, como las que vemos en el siguiente video.



[Enlace al video](#)

El satélite es la alternativa para el Internet rural



A los proveedores de servicios de Internet no les sale rentable llevar cable de fibra óptica al medio rural. Tampoco invierten las empresas telefónicas en infraestructura para proporcionar la tecnología ADSL. Aun así Movistar ofrece un servicio rural con precios ligeramente superiores al ADSL urbano. Entre 39 euros por 512 Kbps y 150 euros (4Mbps).

KA-SAT promete una velocidad mínima de 10 megas por 39 euros mensuales. El cliente deberá instalar una pequeña antena, parecida a una parabólica, y un módem. Y luego darse de alta con un proveedor que ofrezca el servicio en España, aunque de momento no han llegado a acuerdos con las operadoras.

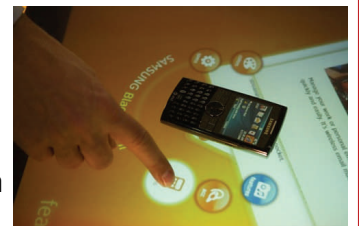
[Más información](#)

Telefónica muestra cómo será la comunicación del futuro

Telefónica ha dado un paso más hacia las comunicaciones del futuro con su proyecto Commtinuity, que busca una interacción entre los terminales móviles y los dispositivos que le rodean.

Commtinuity, un proyecto de Telefónica I+D que muestra cómo será la comunicación del futuro entre dispositivos fijos y móviles y cómo es posible mantener la continuidad entre ellos en diferentes entornos (hogar, calle, etc.), ya ha presentado los primeros resultados.

El centro de la interacción "intuitiva" del usuario con sus diferentes dispositivos es una mesa multitáctil con capacidad de detección de dispositivos sobre su superficie. En concreto, Telefónica I+D ha desarrollado prototipos donde dicho centro de interacción es la **mesa Surface de Microsoft**, que aúna una gran capacidad multitáctil (hasta 52 puntos simultáneos) con reconocimiento visual basado en infrarrojos de objetos depositados en su superficie, como teléfonos móviles o DVD's.



[Más información](#)